

Frédéric Lambert

JE SAIS BIEN MAIS QUAND MÊME

**Essai pour une sémiotique des images
et de la croyance**

SOMMAIRE

AVANT PROPOS 8

- 1 **LE DÉNI DU LANGAGE** 13
 - Langage et pouvoirs 14
 - Croire à moitié 15
 - Sciences plurielles, sciences complexes 16
 - Comment nous sommes dupe 17
 - Le déni 19

- 2 **CROIRE QUE LES AUTRES CROIENT** 25
 - Les adhésions provisoires 26
 - Ni blanc ni noir 26
 - Aller chasser le dragon au cœur d'or 27
 - Flexibilité de la croyance et régimes de véridiction 29
 - Orthodoxie 30
 - Les *bouqala* 31
 - Le candomblé comme pensée savante 32
 - La meute 34
 - Femme Actuelle* 35
 - La règle du jeu 36

- 3 **LA MANTIQUE** 39
 - Le langage des Dieux 40
 - Le Xoanon 40
 - Signes alternatifs 41
 - Présages et volonté royale : l'hépatomancie 42
 - L'avenir du passé 43
 - Les traces de pas du renard chez les Dogon 44
 - Templum 45
 - Tyranomancie et désobéissance 46

- 4 TOTEMS ET FÉTICHES 49**
Totémisme et fétichisme 50
Tintin au Congo 52
Tintin sémiologue 53
Jagam Txalp invité d'honneur à l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris 54
Icône, idole 55
Cynisme 56
- 5 PETITS ARRANGEMENTS AVEC LES MYTHES 59**
Le *Naturel* comme alibi 60
Les Grecs ont-ils cru à leurs mythes ?
Demandez le programme 61
Croire et ne pas croire 62
La vérité est que la vérité varie (Nietzsche) 62
Le mythe comme allégorie et déformation de la vérité historique 63
Journalistes, historiens, mythologues, même combat : les sources 64
Foule infantine 65
À qui profite la croyance ? 66
- 6 UNE HISTOIRE DU COMPORTEMENT SYMBOLIQUE 69**
Quand nous exigeons que l'illusion soit parfaite 70
L'enfance des sociétés 71
Nous sommes tous des indiens Pueblos 72
Le réel et le langage 73
Une prière pour la pluie 75
- 7 SÉMIOLOGIE ET CROYANCE 77**
Besoin de mirages 78
Comment une société produit des stéréotypes qu'elle consomme ensuite comme des sens innés 79

Comment les médiacultures favorisent la croyance 80

Un objet des médiacultures 81

**La croyance est une modalité de l'affirmation
et non son contenu** 84

8 ARTS DE (FAIRE) CROIRE 87

Zeuxis et Parrhasios 88

Imitatore della natura et devoto 89

L'antériorité du croire 90

Sur la décontextualisation 93

9 L'ÉCOLE DU THÉÂTRE 97

Théâtralité et distanciation 98

La Cartoucherie 98

Une tartine de pain grillé 100

Une démocratie d'émotion 102

L'idiotie du réel 103

L'autre et l'objet moi 104

10 AU CINÉMA 107

Arrête ton cinéma 108

Chacun vient au cinéma avec son cinéma 109

Exiger que l'illusion soit parfaite 110

Le renouvellement des formes dans les médiacultures 111

Batman et Jojo 112

11 LES INDUSTRIES DU FAIRE CROIRE 115

L'habitude nous joue des tours 116

**Les conditions de production, de circulation
et de réception des langages** 117

Le mystère de la consommation culturelle 117

Ça se passe maintenant 121

Figures de l'anonymat et tactiques textuelles 122

L'éducation des regards 124

12 CINQ THÈSES POUR OU CONTRE UNE SÉMIOTIQUE DES IMAGES ET DE LA CROYANCE 127

Sémiotique 128

L'image : intentions et conventions 129

Médiagénies et mnémogénies 130

Métalangage 132

Sémiotique de la croyance 133

Première thèse: ici et maintenant 134

Deuxième thèse : auteurs et autorité 135

Troisième thèse : citations et généalogies 136

Quatrième thèse : l'image prétexte 137

Cinquième thèse : le contexte, institutions et discours 139

Le deuil du signe 140

MORALITÉ 143

Lexique de la croyance 144

Mensonges éphémères et grandes fables 144

Nos petits révisionnismes ordinaires 145

Déni, conflictualité et liberté 146

BIBLIOGRAPHIE 148

L'auteur 150

Du même auteur 153

Les Éditions Non Standard et la Collection SIC 154

- Comité éditorial 154

- Comité scientifique 154

- Explicitation des rôles 155

Remerciements 158

Achévé d'imprimer 160