

NOTE DE SYNTHÈSE
14.01.2014

LA FABRIQUE DES ILLUSTRÉS

Proust, Curie, Joliot et lieux de mémoire (Delphine Saurier)

La surhumanité est abondamment peuplée : personnages mythiques, héros, saints s'y bousculent, brandissant tantôt le fanion de l'exemplarité, tantôt l'étendard romantique de « l'inatteignable » ; l'Homme Illustre accompagné du Grand Homme a passé le pas de la porte, alors que l'homme sans qualité erre à l'arrière ; le sur-homme nietzschéen, type encore à advenir, est isolé mais bien de ce monde ; enfin, stars, idoles et peuples finissent d'encombrer cette cour des hommes et des femmes célèbres. Si les paillettes de ces derniers tendent à éclipser sur la place publique et dans l'espace médiatique la valeur d'exemplarité des premiers, le Grand Homme et son compagnon illustre connaissent toutefois un regain d'intérêt initié par la sphère politique : en 2007, la volonté présidentielle de voir les lycéens français lire la lettre de Guy Moquet adressé à ses proches avant son exécution, tout comme l'intérêt de Frédéric Mitterrand porté aux Grands Hommes en témoignent.

L'homme hors du commun, une création mentale à plusieurs facettes

La bravoure du héros, le caractère inatteignable du saint, l'exemplarité du Grand Homme, la gloire de la star, le peuple comme figure de l'individualisme démocratique... : chacune de ces dénominations est associée à une (des) valeur(s) différente(s), attestant le fait que l'homme hors du commun est une création mentale à plusieurs facettes. Mais il s'incarne aussi dans des figures singulières d'hommes et de femmes célèbres qui occupent notre quotidien et nos imaginaires, trouvant à s'exposer dans les manuels scolaires, les créations cinématographiques, la publicité, les devantures des librairies... Aussi, si l'homme – la femme – célèbre est un individu de chair et d'os, sa figure circule dans la société, façonnée par l'individualité qu'elle représente, mais aussi par des types idéaux, par des institutions, des dispositifs matériels, des acteurs sociaux. En somme, un ensemble de médiations garantissent – ou non – la pérennité de ces figures dans le temps et les espaces sociaux, leur permettent d'habiter notre monde social, assurent la circulation de ces êtres culturels.

ÉDITIONS NON STANDARD
12, rue Vivienne 75002 Paris
Atelier et bureau : 24, rue de Verdun
76430 Saint-Romain de Colbosc

hello@editions-non-standard.com
www.editions-non-standard.com
T. +33 (0)2 35 30 53 99



Une archéologie des figures de Marcel Proust, Marie Curie et du couple Joliot-Curie

Cet ouvrage propose une réflexion sur ces figures d'hommes et de femmes célèbres analysées comme des objets culturels prenant sens et formes selon les processus de circulation, qui permettent aux acteurs et domaines sociaux de s'en saisir, de les enrichir et de s'en nourrir. Ce travail infatigable sur la forme culturelle qu'est la figure de la personne célèbre en fait, dans son rapport limité à son champ d'appartenance, une des catégories de compréhension de la création (l'œuvre littéraire, l'œuvre d'art, l'action politique, la découverte scientifique). Mais elle devient aussi, dans un cadre social plus large, une référence multidimensionnelle (identitaire, culturelle, patrimoniale, politique...), une catégorie de compréhension du monde. In fine, c'est une archéologie des figures de Marcel Proust, Marie Curie et du couple formé par Irène et Frédéric Joliot-Curie qui est proposée, tenant compte de leurs continuités, mais aussi de leurs discontinuités qui empêchent d'en faire des objets stables et homogènes. Cette archéologie comparative s'est développée sur un territoire patrimonial : les lieux de mémoire.

.....

Delphine Saurier est enseignant chercheur en sciences de l'information et de la communication. Elle est responsable de la 2^e année du Cycle Master de SciencesCom, Audencia Group.

.....

La fabrique des illustres – Proust, Curie, Joliot et lieux de mémoire
par Delphine Saurier, Éditions Non Standard, 2013, 240 pages, 29 €
ISBN : 978-2-9542852-3-8