



# GLISSER

## NOTE DE SYNTHÈSE

TITRE : *Glisser*

AUTEUR :

Bernard Heizmann est né à Metz le 3 août 1958. Depuis il tâtonne, il cherche, il expérimente, dans son métier — il enseigne — comme dans sa vie — d'homme, de père, de grand-père — et aussi quand il écrit. Avec *Glisser*, son premier ouvrage paru aux éditions Non Standard, Bernard Heizmann offre un kaléidoscope et c'est au lecteur de jouer : secouer, regarder, secouer encore, lire, secouer de nouveau, etc.

ÉDITEUR :

*Glisser* est édité par les éditions Non Standard, maison fondée au Havre en 2011. Nous réalisons des livres où texte, graphisme et fabrication entrent en résonance et se valorisent mutuellement afin de cultiver le plaisir du livre imprimé et de rendre la lecture irrésistible. *Glisser* est le dix-huitième ouvrage publié par les éditions Non Standard.

RÉSUMÉ DE L'OUVRAGE

*Glisser* est composé de quatre saisons (Hiver, Printemps, Été, Automne) et de 46 notes. Écrit sans ponctuation à la deuxième personne du singulier, *Glisser* offre une promenade feutrée, nimbée et non standard à travers les souvenirs et les sensations de Bernard Heizmann. Ainsi, un vertige agréable s'installe.

EXTRAIT (NOTE 1)

« Tu nages sous la neige on est en hiver la nuit est tombée après avoir laissé tes vêtements dans un grand vestiaire tu as marché jusqu'au bassin extérieur ouvert toute l'année et tu t'es mis à nager obscurité éclairage artificiel halo de vapeur au-dessus du bassin des têtes nues ou avec des bonnets qui semblent glisser à la surface de l'eau froid de l'air flocons qui fondent dès qu'ils touchent les vaguelettes grises sombres [...] »

Éditions Non Standard  
12, rue Vivienne 75002 Paris  
Atelier : 288, rue Félix Faure  
76620 Le Havre France

[hello@editions-non-standard.com](mailto:hello@editions-non-standard.com)  
[www.editions-non-standard.com](http://www.editions-non-standard.com)  
T. +33 (0)2.35.30.53.99.

ÉDITIONS NON STANDARD EST UNE MARQUE, PROPRIÉTÉ  
EXCLUSIVE DE LA SOCIÉTÉ ELODIE BOYER CONSEIL, SARL  
AU CAPITAL DE 10.000 € / RCS 523 089 381 / CODE NAF : 8299Z  
SIRET : 523089381 000 17 PARIS / TVA : FR 21523089381



## NAGER SOUS LA NEIGE — NOTE DE L'ÉDITRICE

Bernard Heizmann — Havrais à temps partiel, spécialiste de Claude Simon — est comme ses textes : inquiet discret et puissant, joueur, fin et léger, cru et délicat, étrangement ouvert, mystérieusement solide. On ne l'entend pas arriver, pourtant, il laisse une trace douce et profonde. Comme si ses souvenirs et ses mots, ses murmurations désormais se tissaient dans notre avenir. C'est la première fois que je publie un texte reçu par e-mail de la part d'un inconnu. J'étais curieuse de savoir quand cela arriverait, il suffisait d'attendre janvier 2022. Malgré mes bonnes résolutions (moins publier, ne plus publier ?), le texte de Glisser était irrésistible. Faire ce livre est devenu indispensable. Un petit livre tout simple. Mais pas dénué d'intérêt ; j'adore ce livre, j'adore Glisser. J'ai toujours rêvé de téléportation, ce texte sans ponctuation, ou à peine, nous transporte comme par magie. Il nous translate. La mise en page du livre, réalisée par Arthur Epineau et Sophie Quehen, deux jeunes designers fous de livres, donne du souffle et augmente sensiblement le plaisir du texte. Ainsi le lecteur a le choix : les 4 chapitres et les 46 notes au fur et à mesure ? Toutes les notes à la fin ? Le panachage ? Chacun compose son livre dans l'ordre qui lui plaît. Tout est facile, tout est possible. Un jour je nagerai sous la neige.  
(Élodie Boyer)

## PROJET

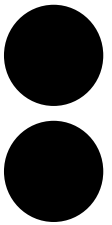
Embarquer le lecteur, le faire glisser de sensation en souvenir, d'un lieu ou d'un moment à l'autre, le transporter sans qu'il s'en rende compte, vite mais pas trop, que fluidité et perte de repères soient tout proches comme dans un *roller coaster*. Glisser comme un enfant sur une flaque ou un canal gelés au cœur de l'hiver.

## FRAGMENTS

Tout est en morceaux, dans le monde et dans nos têtes, comment mettre de l'ordre, fabriquer du continu ? Fournir des briques, proposer un plan de montage, mais laisser faire le lecteur, qu'il fasse son mur, mêle ses propres briques à celles qui sont dans le livre, ajoute/ajuste ses souvenirs à ceux - vrais ou pas - de l'auteur, et lie l'ensemble avec le mortier de sa lecture.

## THÈMES

Liste non exhaustive : New York Nager Claude Simon Conteneurs Grands-pères Promenades Voitures miniatures Bibliothèques Premier livre lu Chahuts au lycée Promenade Beatles Fenêtres Duchamp Boudier Grand-Mère Ponts Metz Piscine Mort du père Frontière allemande Improviser Terrasses Collections Chemins d'école Dispositif Maison sur la cascade Jardins de musées Lire Grasse matinée Cartes postales Le Havre Trains de nuit Proust Nuits blanches Classer Ranger Plongeoir Vanités Valmy Traces Musée Machines à voir Solitude Partir Rituels.



## MATÉRIAU

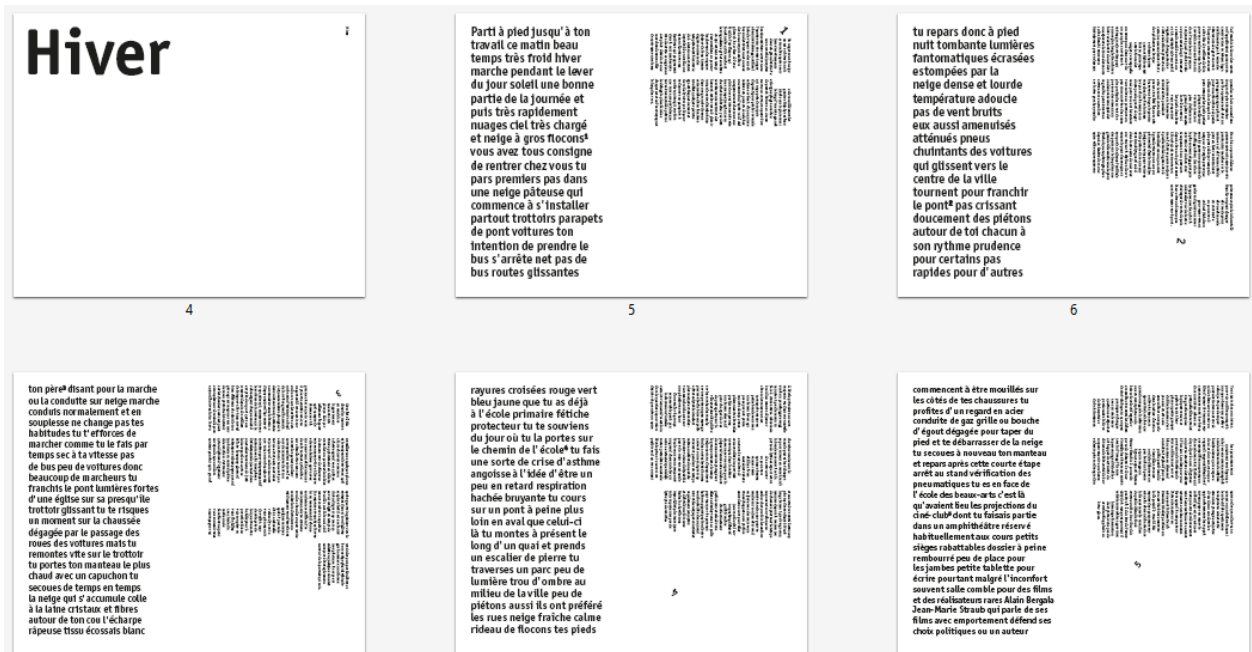
Des sensations, des souvenirs, des forgeries, des condensations, des inventions, des mensonges, *as usual*...

## PARCOURS

Chaque lecteur trace son parcours, de saison en saison, de note en note, saute d'une note à l'autre, retourne à une saison, (re)constitue une (des) histoire(s), rapproche des moments, des lieux, des sensations, crée du lien, se perd, retourne sur ses pas, prend un raccourci, avance, trouve/crée son chemin.

## LE RÔLE DU DESIGN GRAPHIQUE

La répartition du texte dans le livre est systématique : le texte principal (les saisons) est toujours sur la page de gauche tandis que les notes s'égrènent sur la page de droite (une note par page). Ainsi, le lecteur compose sa lecture en jouant sans douleur. Il choisit d'interrompre ou pas le texte principal par une plongée dans les notes. S'il préfère, il peut aisément lire toutes les notes d'affilée en tournant le livre, ou alors, picorer, alterner. Pour parvenir à avoir un seul renvoi de note par double page, le corps du texte principal enfle et se resserre, s'étale et se condense, comme une respiration ; cette liberté typographique donne une dimension supplémentaire au jeu et à la joie de lire.





#### ACTEURS DU LIVRE

Texte : Bernard Heizmann

Suivi et direction de création : Élodie Boyer

Design graphique : Arthur Epineau & Sophie Quehen

Relecture : Frédérique Lemire

Impression : Zwaan Lenoir (Pays-Bas)

Reliure : Patist (Pays-Bas)

#### STRUCTURE DU LIVRE

Nombre de pages : 112

Format : 130 x 210 mm

Papiers utilisés : Keaycolour Parchement Grey 170 g (ArjoWiggins) et Munken Print

White 15, 115 g (Arctic Paper)

Typographies : Officina (Erik Spiekermann) et Alegreya (Huerta Typográfica)

#### TIRAGE ET DIFFUSION

Tirage : 1000 exemplaires

Parution : 24 janvier 2022

Prix : 20 €

ISBN : 979-10-96939-07-7

Diffusion : [www.editions-non-standard.com](http://www.editions-non-standard.com)

#### CONTACT

Élodie Boyer, éditrice

T. 02.35.30.53.99 / M. 06.76.60.66.71

[elodie@editions-non-standard.com](mailto:elodie@editions-non-standard.com)